

Ti trovi in: [Home \(/\)](#) / [Media e Comunicazione \(/Media-e-Comunicazione\)](#) / [Comunicati stampa \(/Media-e-Comunicazione/comunicati-stampa\)](#)
/ [A431 - Farmaci: sanzionata Pfizer con una multa di 10,6 milioni di euro per abuso di posizione dominante](#)

A431 - Farmaci: sanzionata Pfizer con una multa di 10,6 milioni di euro per abuso di posizione dominante



COMUNICATO STAMPA

COMUNICATO STAMPA

FARMACI: ANTITRUST SANZIONA PFIZER CON UNA MULTA DI 10,6 MILIONI DI EURO PER ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE

Con una strategia escludente ha ostacolato, rallentandolo, l'ingresso dei farmaci generici per la cura del glaucoma. Per il Servizio Sanitario Nazionale un mancato risparmio di 14 milioni

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nella riunione dell'11 gennaio 2012, ha deliberato che il gruppo Pfizer, multinazionale operante nel settore farmaceutico, ha abusato della propria posizione dominante nel mercato della commercializzazione di farmaci a base del principio attivo *latanoprost* per la cura del glaucoma, mettendo in atto una complessa strategia finalizzata ad ostacolare l'ingresso dei genericisti sul mercato stesso.

L'Antitrust, che ha sanzionato il gruppo con una multa di 10,6 milioni di euro, ha anche intimato la cessazione del comportamento illegittimo.

Il ritardo dell'immissione dei farmaci generici è costato al Servizio Sanitario Nazionale, che rimborsa il medicinale utilizzato per il glaucoma ai pazienti, circa 14 milioni di euro in termini di mancato risparmio: la presenza sul mercato dei produttori del farmaco equivalente ha infatti comportato l'immediata riduzione del prezzo, che si è sostanzialmente dimezzato.

L'istruttoria è stata avviata a seguito della denuncia della società Ratiopharm Italia, interessata a produrre il farmaco generico, e di una ulteriore segnalazione dell'European Generic Medicines Association.

Dalla documentazione raccolta dagli uffici dell'Autorità è emersa l'esistenza di una complessa strategia di Pfizer, che deteneva il 60% del mercato di riferimento, a difesa del farmaco Xalatan, *leader* mondiale nella cura del glaucoma e prodotto di punta della società. I comportamenti sono risultati finalizzati principalmente a proteggere la sua quota di mercato dall'ingresso dei medicinali equivalenti, a seguito della scadenza della protezione brevettale, fissata per settembre 2009. La strategia di Pfizer è consistita nell'aver prolungato artificialmente tale protezione dal settembre 2009 al luglio 2011 e, successivamente, al gennaio 2012, per allinearla a quella in vigore negli altri Paesi europei. I produttori di farmaci generici si sono così trovati in un clima di incertezza giuridica sulla possibilità di commercializzare le specialità equivalenti a base di *latanoprost*. Ad aumentare il grado di incertezza hanno contribuito le numerose diffide inviate da Pfizer ai genericisti, che hanno condotto a un contenzioso amministrativo e civile, con importanti richieste di risarcimento danni in caso di commercializzazione dei medicinali generici prima della nuova scadenza della protezione brevettale di Xalatan di luglio 2011.

Il risultato di questa strategia è che il primo ingresso sul mercato è stato possibile solo a maggio 2010, mentre gli ultimi operatori sono entrati sul mercato a distanza di oltre un anno e mezzo dalla scadenza brevettale.

In base ai dati di settore, presentati dalla stessa Pfizer, è emerso che il ritardato ingresso dei genericisti, di circa sette mesi, sul mercato ha consentito alla società di continuare a godere di un prolungamento della rendita monopolistica quantificabile - considerando la quota di mercato guadagnata dai genericisti nei primi sette mesi dal loro ingresso sul mercato - in circa 17 milioni di euro.

Grazie alla sua strategia, Pfizer è riuscita a: 1) rendere più oneroso per i genericisti il costo effettivo di ingresso sul mercato, in termini di programmazione e di efficacia; 2) ritardare di almeno sette mesi l'ingresso delle specialità equivalenti di Xalatan sul mercato; 3) mantenere - di fatto - l'esclusiva nella commercializzazione di farmaci a base di *latanoprost*, anche successivamente al venir meno delle coperture brevettali; 4) provocare un mancato risparmio per il SSN, stimabile in circa 14 milioni di euro.

Tali elementi hanno indotto l'Autorità a qualificare come molto grave l'illecito concorrenziale sanzionato.

Roma, 17 gennaio 2012

CONTATTI

AGCM

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Piazza G. Verdi, 6/a

00198 Roma

Tel: +39.06.85.82.11

Fax: +39.06.85.82.12.56

PEC: protocollo.agcm@pec.agcm.it

Codice fiscale: 97076950589

- [Informazioni di contatto \(/chi-siamo/contatti/\)](#)

Lunedì - Venerdì ore 10.00 - 14.00

ANTITRUST IN UN CLICK

- Segnala online (/servizi/segnala-on-line)
- Ricerca avanzata provvedimenti (/ricerca-avanzata-provvedimenti)
- Elenco imprese con Rating (/competenze/rating-di-legalita/elenco-rating)
- FAQ (/faq)

SITI DI INTERESSE

- Unione Europea - Direzione Generale Concorrenza (http://ec.europa.eu/competition/index_en.html)
- Autorità nazionali di concorrenza (http://ec.europa.eu/competition/ecn/competition_authorities.html)
- European Competition Network (ECN) (http://ec.europa.eu/competition/ecn/index_en.html)
- International Competition Network (ICN) (<https://www.internationalcompetitionnetwork.org/members/>)
- Consumer Protection Cooperation (CPC) (https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/consumer-protection-cooperation-network_en)
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (<http://www.oecd.org/competition/>)
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (<http://unctad.org/en/Pages/DITC/CompetitionLaw/Intergovernmental-Group-of-Experts-on-Competition-Law-and-Policy.aspx>)

SEGUICI SU

-  Twitter (https://twitter.com/antitrust_it)
-  Facebook (<https://www.facebook.com/agcm.it/>)
-  Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCYSdEdNwoDvmt4mKSDmUtjQ>)
-  Instagram (https://www.instagram.com/autorita_antitrust/)
-  RSS (/rss/atom-feed)
-  Servizio di alert (/servizi/newsletter)

[Privacy \(/privacy\)](#) [Mappa del sito \(/mappa-del-sito\)](#) [Accessibilità \(/accessibilita\)](#) [Copyright \(/copyright\)](#)